L'IMMAGINE DEL FERROVIERE

di Francesco S. Amoroso

Lo scorso 15 aprile ai ferrovieri sono giunte alcune pagine di prescrizioni inviate dalla Direzione risorse umane e organizzazione delle FS.
Si tratta del nuovo "Regolamento Divise" per il personale a contatto con la clientela (personale di vendita e assistenza, personale di macchina e di bordo, personale delle stazioni, autisti e addetti alle receptions).
La premessa di questo breve documento è che la divisa fa l'individuo e l'azienda.
Secondo il regolamento, la divisa è un elemento di fondamentale importanza che può determinare il giudizio del cliente verso la società.
I ferrovieri saranno sobri ed eleganti. Tutti con la visiera in avanti, la cravatta per gli uomini e per le donne il *cachecol* perfettamente annodati. Niente petti villosi in vista, ma al contrario la camicia deve essere sempre abbottonata.
La giacca non deve essere troppo larga, ma della giusta misura della persona che la indossa.
La divisa va tenuta sempre pulita e in ordine e indossata in modo inappuntabile.
I calzini corti sono banditi; quelli da uomo devono essere lunghi, di colore nero a tinta unita. Il collant delle donne deve essere di colore naturale. Nere la borsa e la cintura; classiche le scarpe.
Per le ferroviere proibite sia le "ballerine" che il tacco dodici: il tacco deve essere tra i 3 e i 6 centimetri.
Il documento si occupa anche dell'aspetto: no ai tagli sbarazzini per gli uomini. I capelli e le basette devono avere un taglio classico e ordinato. Bandite le chiome fluenti per le donne; i capelli devono essere sempre ordinati e possono essere portati sciolti a condizione di non toccare le spalle; se lunghi vanno raccolti.
Le mani devono essere ben curate. Niente spille, collane, bracciali e cavigliere per le donne.
Oggi la nostra società riconduce tutto all'immagine rendendo più attuale che mai il proverbio secondo cui "l'abito fa il monaco", cui sembra ispirarsi il recente regolamento. ◆

A completamento di questa breve introduzione si riportano di seguito le disposizioni di carattere generale tratte dal "**Regolamento Divise per il personale a contatto con la clientela**".