

Carlo De Masi riconfermato Presidente di Adiconsum nazionale

L'VIII congresso di Adiconsum nazionale, associazione che conta decine di migliaia di associati e più di 500 volontari attivi su tutto il territorio nazionale, ha rieletto Carlo De Masi in qualità di Presidente.

Il congresso si è svolto seguendo la nuova tematica privilegiata dall'associazione: "Ripensare il consumerismo per una cittadinanza globale, sostenibile e digitale".

Nel commentare l'elezione, il presidente De Masi ha sottolineato che "Il consumerismo dopo un cammino di 4 decenni, sente il bisogno di rinnovarsi e trovare una nuova collocazione nella società.

Con la rapida trasformazione dei modelli di consumo, la digitalizzazione e il graduale affermarsi dell'economia circolare, la nostra azione di rappresentanza deve evolvere, adattandosi a nuovi bisogni e nuove sfide, per plasmare forme più attuali ed efficaci della tutela individuale e collettiva.

La nuova sfida è ripensare il consumerismo con una nuova progettualità basata sulla crescita equa ed inclusiva, sull'etica e sulla responsabilità, sulla condivisione e partecipazione e sulla lungimiranza", ha concluso De Masi.

