Venerdi 27 gennaio si è svolto presso l'Auditorium Federmanager in via Ravenna 14 a Roma il seminario gratuito a partecipazione aperta:

"ETICA DEL MANAGER OLTRE LA COMPLIANCE IMPEGNO SOCIALE OLTRE LA CSR Temi generali ed esperienze concrete"





- Il seminario ha inteso offrire un'occasione di riflessione per andare oltre il tema, importante ma spesso vissuto dalle imprese in modo rituale e astratto, della CSR o Responsabilità Sociale d'impresa. In un contesto come quello attuale, con varie criticità a livello sia economico che sociale, viene richiesto alle figure che hanno ruoli di guida un supplemento di responsabilità, e in ciò i manager e gli imprenditori devono essere i primi ad aprirsi a questa maggior consapevolezza.
- La responsabilità d'impresa vista come semplice "compliance" non basta più, anche se la "conformità" a leggi e normative sarebbe già nel nostro Paese un apprezzabile risultato, qualora fosse conseguita dalla stragrande maggioranza dei soggetti economici. La CSR quindi da vedersi come obiettivo molto positivo ma non sufficiente, in quanto le criticità odierne richiedono un salto di qualità verso l'impegno sociale per un territorio e una comunità.
- I Principi etici condivisi per un mondo del lavoro globalizzato occorrono per contribuire alla coscienza degli operatori economici nella necessità di elaborare codici etici condivisi a livello internazionale tra contesti culturali e religiosi differenti.
- Dopo aver illustrato i principali problemi e alcuni casi concreti a livello italiano e internazionale, è stata presentata la testimonianza proveniente da una terra simbolo come la Locride: il Consorzio GOEL che, gestendo beni sottratti alla criminalità organizzata e operando anche in altre attività, ha rovesciato le difficoltà in un insieme di opportunità, creando centinaia di posti di lavoro, aprendosi a realtà di tutta Italia e iniziando a portare in Calabria una nuova cultura imprenditoriale e manageriale, nei settori della moda, della ristorazione e hotellerie, e in vari prodotti tipici alimentari e di artigianato. Una realtà che non chiede soldi ma relazioni e cultura manageriale, e che attraversa i pericoli e la crisi economica con una testimonianza civile e non solo di impresa.