Gentili amiche ed amici associati al C.A.F.I. e gentili lettori,

Il Collegio Amministrativo Ferroviario Italiano, (C.A.F.I.) è un associazione senza fini di lucro, legalmente riconosciuta, che opera da più di 40 anni nel campo dell'informazione e formazione professionale degli operatori dei trasporti ed della logistica. Associarsi al C.A.F.I. dà diritto a ricevere tramite posta la rivista cartacea AF, "L'Amministrazione Ferroviaria", la presente "Trenoagenda", la NewsLetter in forma elettronica, contenente anche la copia elettronica della rivista AF al proprio indirizzo E-Mail, sconti sui libri editi ed permette la partecipazione alle attività sociali, quali ad esempio seminari e convegni sui trasporti, visite guidate di carattere storico-turistico e la partecipazione a concorsi ed esposizioni artistiche.

Il C.A.F.I., che ha una dimensione nazionale con circa 1.000 soci distribuiti in tutte le Regioni italiane, ha nel tempo realizzato oltre 140 testi, attualmente anche in formato elettronico, ed organizzato numerosi corsi e seminari.

Già da diversi anni è posta una grande attenzione da parte della nostra associazione, nei confronti di quelle attività, volontaristiche od anche di imprenditoria sociale, assimilabili al cosiddetto "terzo settore". E' così che abbiamo dedicato spazio ed impegno sulla nostra rivista AF all'argomento della Responsabilità Sociale d'Impresa, alle tematiche di "gender", alle "pari opportunità", al rapporto Lavoro-Famiglia, all'innovazione della formazione per i giovani, all'inserimento nel lavoro dei soggetti svantaggiati, ecc. Ed è così che ne è conseguita nel passato anno ed anche in questo, la collaborazione con "Fondazione - Banca Nazionale delle Comunicazioni". La missione della Fondazione si può sintetizzare nella seguente frase: "rappresentare una risorsa valida ed attiva nel sostegno verso la comunità, le istituzioni sociali e civili in tutto il territorio italiano e

internazionale senza dimenticare l'impegno a creare valore per il sistema dei trasporti italiani e dei ferrovieri".

Le finalità perseguite dalla Fondazione sono infatti le seguenti:

- sostenere lo sviluppo di realtà territoriali e dare risposte innovative ai problemi sociali, culturali e relativi al mondo dell'arte;
- favorire la creazione e il consolidamento di soggetti sociali autonomi, robusti ed efficienti che possano svilupparsi in modo indipendente e farsi carico dei bisogni della comunità;
- agire come catalizzatore del tessuto sociale, intercettando le esigenze concrete espresse dalla collettività e coinvolgendo tutti gli attori interessati attorno a tavoli progettuali, al fine di identificare soluzioni che tengano conto di tutti gli interessi coinvolti;
- rivolgere attenzione al mondo dei trasporti e ai ferrovieri offrendo risposte concrete ai loro bisogni specifici.

Parimenti abbiamo ottenuto di poter collaborare per "Trenoagenda 2015" con un altro importante attore del volontariato culturale e sociale: il Touring Club Italiano.

Non bisogna poi dimenticare la graditissima sponsorizzazione di "BNC Assistenza e Solidarietà" e di HDI Assicurazioni, per la realizzazione di questa "Trenoagenda 2015".

Ora, abbiamo ancora in mente e nel cuore i contenuti molto attuali, espressi nella recente CONFERENZA SULL'ECONOMIA SOCIALE il 17 - 18 NOVEMBRE 2014 presso AUDITORIUM DEL MASSIMO a ROMA, organizzata dalla Presidenza Italiana del Consiglio dell'Unione Europea. (www.socialeconomyrome.it/it/). Questi contenuti sono chiari, la nostra appartenenza a questo mondo di imprenditoria sociale del terzo settore è certa. Dobbiamo maggiormente impegnarci nel "fare rete" per meglio conseguire i nostri obiettivi

Un felice Anno.

associativi.

Alessandro Bonforti - Presidente C.A.F.I.