Colloquio informale con

Franco Iseppi

Franco Iseppi *dal luglio 2010 è Presidente del Touring Club Italiano. Produttore, curatore e ideatore di numerosi programmi televisivi ha ricoperto vari incarichi dirigenziali in RAI. Consulente e manager di Associazioni, Istituzioni e imprese operanti nel campo della convergenza tra televisione, telecomunicazioni e internet. Osservatore ed esperto di apparati di comunicazioni di massa, ha scritto e collaborato a riviste specializzate nazionali e internazionali. Ha pubblicato saggi e ricerche sul sistema televisivo e dei media italiani e sui consumi culturali.*

I volontari per il patrimonio culturale

Vogliamo iniziare parlando di sussidiarietà e di volontariato.

Per il Touring sussidiarietà e volontariato sono due riferimenti connotativi della sua attività e meritano una riflessione. Questa associazione è nata con obiettivi no profit, anche se 120 anni fa questa parola non si usava. In un certo senso il TCI è stata una " impresa sociale" ante litteram, con una forte cultura del risultato, anche se non del profitto.

Il presupposto morale che informa tutti i progetti del Sodalizio di considerarci un servitore civile delle istituzioni e dei viaggiatori.

Un esempio? Già dagli inizi, al tempo dei "velocipedisti", si decise di disseminare lungo le strade, negli angoli strategici, delle cassette di attrezzature di emergenza con dentro il necessario per riparare eventuali forature o danni alla bici ma anche accessori per piccoli interventi di pronto soccorso medico post cadute.