ANALISI E VALUTAZIONI PER LA RIORGANIZZAZIONE DELLA DISTRIBUZIONE URBANA DELLE MERCI: CASI STUDIO IL TRASPORTO URBANO NELLA CITTÀ DI MILANO: ANALISI E PROPOSTE OPERATIVE

Il presente articolo, di sicuro interesse per i lettori di AF, fa parte di uno studio pubblicato nel n. 4/2010 della rivista AT2000 - Agenda Trasporti a cura di CAFI EDITORE

IL PROGETTO MILANO

Milano dispone attualmente di un patrimonio conoscitivo riguardante la distribuzione urbana delle merci quale mai aveva conosciuto in passato grazie ad indagini accurate sviluppate su un'estesa area urbana (Milano e l'insieme dei Comuni dell'hinterland, oltre 600 kmq pari ad 1/3 dell'intera Provincia, abitata da oltre 2 milioni 400 mila abitanti che rappresentano il 65% della popolazione provinciale) che hanno mirato a costruire un ampio quadro informativo sul sistema del trasporto merci, sulla sua struttura e sulle sue caratteristiche quantitative.

Tale quadro riguarda la configurazione della distribuzione commerciale, in funzione delle categorie merceologiche, delle caratteristiche della rete di vendita (piccola, media e grande distribuzione), delle caratteristiche funzionali del trasporto (numero e dimensione dei veicoli, numero delle consegne/giorno, coefficienti di carico).

L'area urbana estesa comprende:

- poco meno di 90.000 unità locali del terziario in senso ampio, di cui quasi 70.000 concentrate in Milano città;
- ♦ poco meno di 70.000 unità locali, di

- cui oltre il 60% concentrate in Milano, operanti nel settore del commercio, nelle attività ristorative e alberghiere;
- 28.000 unità locali che operano nel settore manifatturiero, di cui metà in Milano:
- 17.000 unità locali che operano nel settore delle costruzioni, di cui metà in Milano;
- circa 8700 unità impegnate in attività connesse con i trasporti, magazzinaggio e comunicazioni, di cui poco meno del 70% concentrate in Milano.

Il settore della distribuzione commerciale, che determina la più alta quota di
movimentazione delle merci, comprende circa 200 supermercati, di cui poco
più della metà in Milano; 66 grandi
magazzini, di cui il 57% a Milano, 12 ipermercati, di cui 2 a Milano, 63 hard
discount, 132 superette, 19 centri commerciali. Questi valori mostrano che da
un lato è riconoscibile una maggiore
densità in Milano città, nel rapporto tra
unità insediate e superficie urbana, dall'altro l'esistenza di un sostanziale equilibrio con l'hinterland nel confronto con
le rispettive popolazioni residenti.

10 Ottobre 2010 Intermodalità • AF